

“V STROM 1000 ABS VIRTUAL TOUR”

PROMOSSO DALLA SOCIETA’

SUZUKI ITALIA SPA

Via E. De SONNAZ, 19 10121 TORINO
PIVA / CF 01626560013 REA TO 511513

AREA	Il concorso ha svolgimento sull’intero territorio nazionale.
DURATA	Si può partecipare al concorso dal 15 maggio al 30 settembre 2014
DESTINATARI	La manifestazione è rivolta a utenti maggiorenni residenti sul territorio Italiano, con esclusione dei dipendenti della società promotrice, della società delegata e dei rispettivi familiari.
PRODOTTO PROMOZIONATO	Il concorso si prefigge lo scopo di promuovere il marchio Suzuki, le sue moto ed in particolare la Suzuki VStrom 1000 ABS
ESTRAZIONE / ASSEGNAZIONE / VERBALIZZAZIONE	Le estrazioni/assegnazioni avverranno entro il 15 ottobre 2014 alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Federazione Pubblica o di un suo delegato.
PUBBLICITA’:	Il concorso è pubblicizzato mediante una campagna pubblicitaria su internet e del materiale pubblicitario sul punto di vendita. Il regolamento è a disposizione del partecipante, per una corretta informazione, sul sito internet vstromvirtualtour.suzuki.it
AVVERTENZE:	Si rende noto che per partecipare al concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico o wap, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la Società promotrice non esercita l’attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Inoltre si precisa che il promotore non percepirà alcun provento derivante dallo svolgimento del presente concorso.
MODALITA’:	I concorrenti possono partecipare al concorso con le seguenti modalità: <ul style="list-style-type: none">- Modalità instant win- Modalità Classifica Adventure (riservata a concorrenti che NON acquistano una moto SUZUKI dal 01/02/2014 alla fine del concorso)- Modalità Classifica Premium (riservata a concorrenti che acquistano e immatricolano una moto SUZUKI dal 01/02/2014 alla fine del concorso)

I concorrenti possono partecipare liberamente alla modalità instant win e alla classifica Premium o Adventure a secondo se acquistano o meno una moto SUZUKI

Nota bene:

Un concorrente fino a quando non ha ancora acquistato una moto SUZUKI verrà inserito nella classifica adventure; non appena documenterà l'acquisto passerà alla classifica Premium portandosi dietro tutti i punti totalizzati in precedenza; contestualmente i punti totalizzati per la classifica Adventure verranno annullati.

I concorrenti per partecipare al concorso devono:

- Andare sul sito internet vstromvirtualtour.suzuki.it
- Registrarsi compilando tutti i campi indicati come obbligatori nel form di registrazione (solo la prima volta che partecipano)
- Loggarsi al sito inserendo la user e la password ottenute in fase di registrazione

Una volta riconosciuto dal sistema, il concorrente si troverà su di una propria pagina personale che gli permette di accedere alle modalità di gioco come sotto descritto

Modalità instant win

Una volta al giorno il concorrente che accede alla sua pagina personale inserendo la user e la password potrà rispondere ad un questionario di 3 domande sul mondo delle moto / Suzuki.

Se risponderà correttamente a tutte e 3 le domande che verranno proposte, un software di estrazione casuale, del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica, lo informerà dell'eventuale vincita di uno dei 30 premi instant win in palio (n.1 TAZZA/MUG Suzuki)

In caso di vincita il sistema invierà anche una notifica via mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione iniziale

Un concorrente può vincere un solo premio della meccanica Instant win;

Ogni giocatore può giocare alla meccanica Instant Win al massimo 1 volta al giorno.

Modalità classifica Adventure / Premium

I concorrenti vengono in questa meccanica incentivati a totalizzare il maggior punteggio per poter accedere ai premi delle 2 classifiche

I punti possono essere totalizzati secondo le seguenti modalità:

AZIONE	PUNTI	MODALITA' DI PARTECIPAZIONE	LIMITAZIONI
Acquisto di una V-Strom 1000 ¹	100	L'utente inserisce n° telaio moto ²	Massimo 2 Moto per concorrente. Valgono le prime 2 moto inserite
Acquisto di una V-Strom 650 ¹	50	L'utente inserisce n° telaio moto ²	
Acquisto di un qualsiasi altra moto/scooter Suzuki ¹	30	L'utente inserisce n° telaio moto ²	

¹ La moto deve essere acquistata e immatricolata dal 1° gennaio 2014 alla fine del periodo di svolgimento del concorso;

² Suzuki Italia si riserva di verificare che il telaio della moto sia corretto e che la moto sia stata acquistata e immatricolata come indicato nella nota 1 - Per la partecipazione al concorso farà fede la data di caricamento dei dati da parte dell'utente

L'utente ha partecipato ad una tappa del demotour Suzuki effettuando un test ride³	15	L'utente inserisce data e città del test effettuato - I punti verranno attribuiti solo dopo l'esito positivo della verifica da parte di Suzuki	Max 1 demoride per concorrente
Prima Iscrizione al concorso	1		
L'utente invita un amico e l'amico invitato si registra al concorso con i tool messi a disposizione dal sito	2	I punti verranno attribuiti solo dopo che l'amico invitato si è registrato; Ogni amico per poter essere conteggiato deve registrarsi comunque entro la data di fine concorso	Fino ad un max di 5 amici
Caricare foto (o con moto o scooter Suzuki o con abbigliamento Suzuki o presso concessionario Suzuki o durante un Testride)⁴	3	I punti verranno attribuiti solo dopo l'esito positivo della moderazione da parte di Suzuki - per gli utenti che avranno attivato FB connect una volta approvata, la foto sarà pubblicata nella pagina FB dell'utente	Nessun limite di numero
L'utente attiva il collegamento con la propria pag Facebook⁵	1		Max 1 volta
Condividere su propria pagina FB un post presente nella apposita gallery dei post sul sito di concorso⁵	2		Max 1 volta per ogni Post
Condividere su propria pagina FB	2		Max 1 volta per ogni video

³ Suzuki Italia verificherà nei suoi archivi che il concorrente abbia effettivamente partecipato ad un test ride Suzuki Italia dal 15/03/14 alla fine del concorso. Le tappe sono consultabili sul sito <http://www.suzukitour.it/>

⁴ La fotografie e i video possono essere caricati esclusivamente dal relativo proprietario, il quale caricandoli dichiara e garantisce:

- di possedere tutti i diritti sull'immagine
- che l'immagine non lede alcun diritto di terzi
- che non vengono raffigurati minori
- che l'immagine non viola alcuna legge vigente.
- che nell'immagine non siano presenti immagini o loghi di terze parti.

Ogni utente dichiara e garantisce inoltre di essere titolare di ogni diritto morale e patrimoniale d'autore e manleva l'organizzazione da tutte le responsabilità, i costi e gli oneri di qualsivoglia natura dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'immagine.

Inoltre candidando la foto il concorrente autorizza Suzuki Italia Spa a pubblicare la foto di cui sopra su testate periodiche e quotidiane, nonché su materiale distribuito presso stand in fiera e/o concessionari, indicando anche il nome e cognome. Nulla verrà preteso per tale eventuale utilizzo.

Le fotografie e i video saranno soggetti ad una moderazione del parte del promotore che si riserva di rimuovere i contributi palesemente in contrasto con lo spirito del concorso, il pudore pubblico o che violino quanto indicato nella presente nota.

Verranno anche non considerate validi foto/video che non raffigurino il concorrente con una moto Suzuki o abbigliamento Suzuki oppure che non siano scattate presso un concessionario Suzuki o durante Testride Suzuki

⁵ Utilizzando i tools messi a disposizione del sito: l'utente potrà registrarsi al concorso direttamente tramite Facebook connect, oppure attivando successivamente la connessione al proprio account Facebook ; in caso di attivazione del canale Facebook l'utente dovrà risultare già iscritto a Facebook prima dell'inizio della manifestazione. per poter prendere i punti previsti, l'utente deve aver preventivamente attivato la connessione alla propria pagina FB. Le azioni su facebook verranno conteggiate al fini del cumulo punti a partire dalla data del primo collegamento a facebook all'interno dell'applicazione di concorso debitamente confermata con apposito messaggio a video.

La partenza delle tappe in cui è prevista un interazione con Facebook, è subordinata all'approvazione da parte di Facebook.

un video presente nella apposita gallery dei post sul sito di concorso⁵			
Caricare un proprio video su una moto Suzuki⁴	5	I punti verranno attribuiti solo dopo l'esito positivo della moderazione da parte di Suzuki	Max 1 video
Scopri la app della V-Strom	3	Al click viene inviata all'utente una mail con un link all'app store: cliccando sul link da dispositivo mobile (sistema IOS o Android) verranno attribuiti i punti	Max 1 partecipazione per utente
Rispondere correttamente a 3 domande su 3 sul mondo Suzuki	3		Max 1 volta, (i punti verranno assegnati solo la prima volta che risponde correttamente); l'utente potrà successivamente rispondere alle domande senza prendere punti per la classifica solo per partecipare alla meccanica IW
Riconoscere un luogo/itinerario /evento/personaggio in una foto	2		Max 1 volta, i punti verranno assegnati solo la prima volta che risponde correttamente

Alla fine del concorso verranno stilate le **due classifiche ufficiali** dei punti totalizzati dai rispettivi concorrenti con le azioni sopra descritte.

In caso di parimerito verrà privilegiato il concorrente che si è registrato prima al concorso

Entro il 15 ottobre 2014 alla presenza di un funzionario camerale verranno effettuate le seguenti attività:

- 1) Verbalizzazione dei vincitori della classifica adventure individuando i 3 vincitori + 5 riserve
- 2) Verbalizzazione dei vincitori della classifica Premiun individuando i 3 vincitori + 5 riserve
- 3) Assegnazione dei vincitori instant win
- 4) Estrazione manuale e casuale (eventuale) , da un elenco di tutti i concorrenti che si sono iscritti al concorso, dei premi instant win che non dovessero essere stati assegnati durante il concorso

ACCETTAZIONE VINCITA

I vincitori dei premi delle classifiche saranno informati della vincita da parte di Suzuki Italia tramite invio di email all'indirizzo indicato in fase di registrazione; il singolo vincitore dovrà accettare entro 10 giorni dalla data di comunicazione; in caso di mancata accettazione il premio passerà alla prima riserva disponibile.

PREMI

N.	PREMI	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE	TIPOLOGIA ESTRAZIONE
1	Macchina Fotografica Nikon 1 AW1	615 €	615 €	Classifica Premium 1° class
1	Giacca + pantaloni Suzuki V-Strom	360 €	360 €	Classifica Premium 2° class
1	Orologio Cronografo Suzuki	76 €	76 €	Classifica Premium 3° class
1	Macchina Fotografica Nikon aw120	295 €	295 €	Classifica Adventure 1° class
1	Giacca Suzuki V-Strom	123 €	123 €	Classifica Adventure 2° class
1	Orologio Cronografo Suzuki	76 €	76 €	Classifica Adventure 3° class
30	Tazza mug Suzuki	6,80€	205 €	Instant Win

MONTEPREMI

Il montepremi ammonta a €1.750 iva esclusa

RINUNCIA RIVALSA

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori.

PRECISAZIONI

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa, implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società che fornirà il sistema computerizzato che gestisce la partecipazione al concorso a premi e il sistema di votazione, provvederà alla predisposizione dei database e si occuperà dei seguenti aspetti operativi:

- le specifiche del programma di registrazione nei database
- le specifiche del programma di estrazione casuale istantanea
- le specifiche del programma di votazione;
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni, la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- l'ubicazione in Italia del server che ospita il concorso

L'elenco dei vincitori dei vincitori potrà essere reso disponibile sul sito e/o su facebook mediante pubblicazione di nome e città, indicati dall'utente nel form di registrazione.

Tutti i premi verranno messi a disposizione degli aventi diritto entro 180gg dalla data di vincita e comunque in tempo utile per poter essere prenotati ed usufruiti.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso che il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore.

La società promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

La partecipazione alle operazioni di gioco comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook e in nessun modo associato a quest'ultimo. Facebook non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti alla promozione.

La ditta promotrice non invierà alcuna notifica ai vincitori tramite Facebook (ad esempio tramite messaggi di Facebook e/o messaggi in chat e/o post su profili o Pagine).

La ditta promotrice si riserva il diritto in qualsiasi momento della manifestazione a premio di verificare autonomamente o di richiedere ai partecipanti e/o vincitori le prove dell'effettiva iscrizione a Facebook prima della data di inizio della manifestazione. Qualora non sia fornita prova o la ditta promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente il partecipante e/o vincitore verrà escluso dalla manifestazione o non avrà diritto al premio eventualmente assegnato.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

I vincitori saranno personalmente avvisati all'e-mail utilizzata per la partecipazione o tramite raccomandata all'indirizzo indicato all'atto della registrazione. Il nome e la città di ogni vincitore potranno essere inseriti sul sito internet

I premi, se non richiesto o non assegnato, saranno devoluti a Amici per il Centrafrica Onlus Via del Lavoro 14 - 22070 Limido Comasco (CO) C.F. 95069680130, organizzazione non lucrativa di utilità sociale, ai sensi di legge.

Durante la registrazione al gioco attraverso il modulo on-line all'utente partecipante verrà richiesto il consenso per il trattamento dei dati personali secondo le norme regolanti la Protezione dei dati personali stessi. I dati anagrafici inseriti al momento della registrazione al saranno trattati a norma del D.Lgs n.196/2003.

Una cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

DICHIARAZIONI

L'inserimento, al momento della registrazione al sito, di dati personali non corretti o non veritieri determina l'esclusione dal concorso.

La partecipazione al concorso comporta la conoscenza e l'approvazione del regolamento.

